



Poggi del Sasso, 23/12/2011

## Il Consorzio Informa

### Notizie dal territorio del Montecucco Docg

Ecco le ultime novità sulle attività del Consorzio del Montecucco Doc, a cura della nostra redazione e ufficio stampa.

#### **Il Montecucco siede a tavola con la stampa romana**

Una cena dedicata al Montecucco Sangiovese rivolta ai giornalisti enologici ed enoturistici della stampa romana. L'appuntamento si è svolto il 16 novembre nella capitale, nel ristorante Il Simposio, all'interno della famosa Enoteca Costantini, in piazza Cavour. Una serata interessante per le cantine del Montecucco che ha inaugurato un percorso di comunicazione e relazioni pubbliche con il mondo del giornalismo di settore. E' stata infatti la prima cena gastronomica che il Consorzio ha organizzato in questi anni per il mondo dell'informazione. All'appuntamento romano seguirà il 26 gennaio una cena rivolta, questa volta, ai giornalisti dell'area milanese e lombarda (leggi notizia sotto).

Ma torniamo a Roma. All'appuntamento hanno partecipato una ventina di giornalisti di diverse testate e guide (elenco in calce). La serata è stata anche ripresa da una *troupe* televisiva del Tg3 regionale del Lazio, che ha realizzato un servizio di 2 minuti andato in onda l'indomani. Oltre ai vini del Montecucco la seconda "reginetta" della serata è stata la nota attrice e cantante napoletana Lina Sastri, che ha avuto il piacere di cenare insieme ai giornalisti. La Sastri si è detta "sorpresa per la qualità dei nostri vini", che non conosceva. Le etichette delle circa 30 cantine presenti sono state abbinare a un menu degustazione pensato esclusivamente per il Montecucco Sangiovese dagli chef de Il Simposio. Queste le prelibatezze offerte durante la cena: Golosità Toscana, Misticanza, Chianina salata, sedano ed avocado, come antipasto. Due invece i primi piatti: i Rigatoni, pecorino del Monte Amiata e pepe; il Risotto ai funghi porcini e profumi di bosco. Come seconda portata il Montecucco è stato accompagnato da un buon Brasato al vino rosso Montecucco, con castagne, patate e cipolle *confites*. In chiusura una delicata Selezione di dessert del Simposio.

I vini sono stati serviti su richiesta ai tavoli dai sommelier della Fisar, che ha collaborato con il Consorzio di Tutela. E prima della cena i giornalisti hanno potuto degustare in libertà le etichette presenti al banco d'assaggio.



Questi i giornalisti che hanno partecipato alla serata:

Fabio Turchetti – Il Messaggero; Giampaolo Gravina – Guida Espresso Vini Buoni d'Italia; Fabrizia Fedele – settimanale Espresso; Andrea Gabrielli – Corriere Vinicolo - Alessandra Moneti – Ansa Agroalimentare; Lucia Jannucci – direttrice mensile Plein Air; Silvia Costantini – Agi Agenzia Giornalistica Italia; Marco Todesco – Gambero Rosso Channel; Giuseppe Grifeo – Il Tempo; Gianfranco Ferroni – Italia Oggi e altre testate; Emanuela De Santis – Panorama Travel e Qui Touring; Antonio Di Spirito di New Wine Journal per conto di Ian D'Agata (direttore Italian Wine Academy); Enzo Patierno – Vigne&Vini, Bargiornale (gruppo Sole24Ore); Vito Sidoti – autore Rai 2; Angiolino Lonardi – Rai2; Mila Fiordalisi – Style.it

### **Il 26 gennaio appuntamento Eno (e gastronomico) a Milano**

Il secondo appuntamento con la stampa di settore enologico ed enoturistico si svolgerà a Milano, presso il ristorante dell'hotel Ermitage. Visto il successo della cena romana il Consorzio del Montecucco ha deciso di replicare l'evento anche nella capitale lombarda, dove si concentrano principalmente i media del settore turistico, oltre ad alcune testate di enologia e gastronomia. E' in via di definizione il menu della serata e il nostro ufficio stampa appena dopo Natale comincerà a mandare gli inviti a una lista di giornalisti qualificati. Simile il *format* della serata: banco d'assaggio libero e cena al tavolo (con vini serviti dai sommelier della Fisar). Uno dei punti di forza dei due appuntamenti fin qui organizzati dal Consorzio consiste proprio nella proposta libera di una gamma di etichette da abbinare alle portate: a tavola non c'è un vino prestabilito per ogni portata. Al contrario i giornalisti possono scegliere il vino o i vini che vogliono degustare, in totale libertà. Una scelta organizzativa non semplice da realizzare senza la competenza e la professionalità della Fisar, che ci supporterà anche a Milano.

### **Buy Wine, il Consorzio spinge l'acceleratore della promozione**

L'attività di comunicazione e promozione messa a punto dal Consorzio del Montecucco per far conoscere e rafforzare il "brand" Montecucco non è rivolta solo al mondo dei media, ma prende in considerazione diversi pubblici-target. Uno di questi è naturalmente il mondo dei *buyer* e degli operatori commerciali, un segmento di marketing estremamente sensibile per il successo della nostra denominazione sui mercati, italiani ed esteri. Ecco perché saremo presenti al Buy Wine di Firenze, in programma il 16 e 17 febbraio nella bella *location* della stazione Leopolda, ormai sede di numerosi appuntamenti dedicati al settore enologico e gastronomico. Saranno presenti all'iniziativa operatori di settore, ma anche appassionati *wine lovers*. Con un doppio risultato: entrare in contatto diretto con *buyers*, enotecari, ristoratori, senza dimenticare il consumatore finale, quello più qualificato.

Un centinaio i *buyer* italiani e stranieri in arrivo. Possono partecipare al Buy Wine sono le cantine le cui etichette hanno superato la X Selezione dei Vini di Toscana. La lista sarà pubblicata sul sito di Toscana Promozione ([www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)).



### **Il Montecucco incontra l'Onav**

Il prossimo 29 febbraio il Montecucco è atteso da una degustazione monotematica presso la prestigiosa sede di Asti dell'Onav, laddove la stessa Organizzazione è stata fondata. Davanti ad un pubblico numeroso ed interessato, avremo modo di far conoscere la nostra Denominazione, in ciò accompagnati da alcune etichette che parleranno del nostro Sangiovese. Forti degli elogi ricevuti durante le serate Onav già realizzate, siamo fiduciosi che anche la delegazione astigiana apprezzerà i nostri sforzi nel dare vita ad un sangiovese capace di rispecchiare il territorio da cui proviene.

### **IL Montecucco al Festival di Sanremo**

Visti gli ottimi risultati in termini di comunicazione e promozione ottenuti lo scorso anno, il Consiglio ha deciso di essere presente nuovamente al Festival di Sanremo. Casa Sanremo è un luogo d'incontro dove gli artisti, i cantanti che si esibiscono sul palco del teatro Ariston, critici musicali, pubblico e giornalisti si incontrano prima e soprattutto dopo le serate del Festival. L'iniziativa quest'anno sempre organizzata dal Gruppo Eventi si svolgerà presso il Palafiori. Ogni sera verranno proposte diverse iniziative culturali e mondane, mostre, concerti, dirette radiofoniche e televisive. Da anni è il luogo d'eccellenza delle notti Sanremesi. Per il Consorzio tutele Montecucco è una grande occasione per far conoscere ancora di più il nostro Sangiovese Docg ad un vasto, elegante ed importante pubblico. Il Consorzio ha deciso di patrocinare le iniziative che esprimono l'eccellenza italiana e che sottolineano l'importanza del territorio e della cultura Italiana. Si replica dunque la nostra presenza presso Casa Sanremo, il dopo festival avrà l'eccellente gusto del Montecucco DOCG