



Poggi del Sasso, 28/01/2011

Il Consorzio Informa

Notizie dal territorio del Montecucco Doc

Ecco le ultime novità sulle attività del Consorzio del Montecucco Doc, a cura della nostra redazione e ufficio stampa.

Bilancio positivo per il Milano Wine Shire

I due giorni dedicati all'edizione milanese del Maremma Wine Shire sono stati un'interessante vetrina per la denominazione del Montecucco Doc, presente in Lombardia con ben 31 cantine, delle quali ben 21 associate al Consorzio di Tutela. Nuovamente a fianco delle proprie aziende, il Consorzio ha fornito loro la più ampia assistenza, al fine di consentire loro di raggiungere i migliori risultati possibili. Grande la partecipazione del pubblico nella giornata di domenica 21 novembre. Più ridotta, ma più qualificata – composta cioè solo da operatori del settore – quella del giorno successivo. Il Wine Shire è stato organizzato dalla Camera di Commercio di Grosseto in collaborazione con GrossetoFiere, con il critico enogastronomico Luca Maroni e con il sostegno di banca Etruria. La manifestazione milanese ha coinvolto le Strade del vino della Maremma grossetana, i Consorzi di Tutela della provincia e le associazioni di categoria del settore agricolo. Un ringraziamento del Consorzio del Montecucco Doc va alle cantine associate che hanno permesso, con la loro presenza e fattiva collaborazione, di promuovere al meglio i nostri vini e il nostro brand territoriale su un mercato interessante come quello milanese. Un grazie dunque a: Agricola Niccolini; Amiata; Assolati; Basile; Begnardi; Collemassari; La Querciolina; Le Calle; Le Vigne; Macchialanzi; Marinelli; Parmoleto; Podernuovo; Poderi Firenze; Poggio Mandorlo; Pierini&Brugi; Pieve Vecchia; Salustri; Tenuta Montecucco; Toscaberna; e Vegni Medaglini.

Il Montecucco bussa alle porte dell'Oriente

Giovedì 2 dicembre si è tenuto il seminario di presentazione alla stampa cinese del Montecucco Doc; l'evento, volto a presentare alla stampa cinese il nostro territorio ed la nostra produzione a Denominazione di Origine, si è tenuto nell'ambito del Progetto Cina, promosso dall'Enoteca Italiana di Siena e realizzato presso la Yi Shang, la Scuola del Vino di Shanghai. I circa 50 giornalisti hanno potuto



affiancare la fase conoscitiva ad una e vera e propria degustazione dei nostri vini, accompagnati da prodotti tipici toscani. L'incontro con la stampa ha fatto seguito a un workshop rivolto agli operatori del settore vino, tenutosi il 1 dicembre, ed a cui erano presenti 7 cantine consorziate. Un primo passo verso un mercato vasto e interessante, tutto da sviluppare.

Il nuovo sito del Consorzio adesso viaggia in rete

E' finalmente in rete il nuovo sito Internet del Consorzio Montecucco Doc (www.consorziomontecucco.it), che ha già raccolto centinaia di contatti, registrati mese per mese dal nostro webmaster. La nuova vetrina web del territorio e dei produttori aderenti è completamente rinnovata nella grafica e ampliata nei contenuti, arricchito di nuovi servizi per gli utenti, più moderna ed efficace dal punto di vista comunicativo. Questa a grandi linee l'architettura del nuovo sito: una sezione riservata alle cantine consorziate; una galleria di immagini in bassa e alta risoluzione, scaricabili dopo una breve registrazione (un servizio utile alla stampa, e a noi per promuovere il territorio e i nostri vini); la rassegna stampa *online* - cioè la raccolta di articoli di giornale che parlano del Montecucco Doc. E ancora: una sezione Notizie; un'altra riservata alla Stampa; infine contenuti istituzionali e promozionali, sul Consorzio, sul territorio e sulla denominazione di origine. BUONA NAVIGAZIONE!

Master of Food sul Montecucco

Un'altra buona notizia per l'anno 2011: il Consorzio ha rinnovato e ampliato la collaborazione con Slow Food per i nuovi Master of Food, corsi organizzati su tutto il territorio nazionale per la divulgazione della cultura del vino tra esperti ed appassionati. Oltre all'inserimento dei nostri prodotti all'interno degli stessi, sono in programma durante l'anno 10 cene dedicate all'abbinamento con i vini Montecucco Doc. "*Il gusto di saperne di più*", questo è lo slogan che accompagna i Master of Food e che esprime il legame tra cibo e piacere, il riconoscimento dei sapori e dei riti della tavola, ma anche l'interesse e la curiosità di scoprire dietro un piatto o un prodotto la storia ed i volti di coloro che lo hanno creato.

In 500 per le strade del Montecucco Doc

Al fine di promuovere il territorio, le sue cantine e le sue strade, il 24 ottobre scorso un serpentone di 30 Fiat 500 d'epoca ha attraversato in modo allegro e colorato le vie del Montecucco, facendo tappa in 3 cantine consorziate. I piloti ed i loro passeggeri hanno potuto degustare il nostro Sangiovese, direttamente nel proprio contesto ambientale. L'iniziativa ha riscosso molto successo, non solo dal punto di vista mediatico. Al fine di aumentare le presenze sul nostro territorio (il che significa far conoscere i nostri prodotti e le nostre cantine), l'iniziativa, organizzata insieme al 500Fiat Club Italia di Garlenda, sarà ripetuta; l'intenzione è infatti quella di far diventare questo evento un appuntamento annuale, aumentando il numero di partecipanti. Stiamo inoltre lavorando all'organizzazione di altri raduni nazionali di auto d'epoca (e non solo), dando così la possibilità ad un numero sempre maggiore di consumatori di far conoscere, in modo elegante, le vie del Montecucco e la bontà dei nostri vini, il tutto con la tipica accoglienza che i nostri produttori sanno offrire.