



Cerca nel sito

COMUNI: GROSSETO CASTEL DEL PIANO FOLLONICA MASSA MARITTIMA ORBETELLO TUTTI I COMUNI ▾

CAMBIA EDIZIONE ▾

HOME **CRONACA** SPORT TEMPO LIBERO ITALIA MONDO DAGLI ENTI FOTO VIDEO RISTORANTI ANNUNCI LOCALI ▾ PRIMASI PARLA DI **OMICIDI INQUINAMENTO FURTI**

Sei in: GROSSETO > CRONACA > LE ETICHETTE LOCALI ALLA CONQUISTA DI...

Le etichette locali alla conquista di Vienna

Montecucco e le cantine maremmane a Wein & Kultur. Cresce il fatturato dei Vignaioli del Morellino

02 febbraio 2017

0
COMMENTI

GROSSETO. C'è grande fermento nelle cantine maremmane.

30
Condividi

Tweet

0

G+

0

LinkedIn

0

Pinterest

Il Montecucco. La nuova promessa del vino toscano Docg – nato dalle uve coltivate tra Arcidosso, Campagnatico, Castel del Piano, Cinigiano, Civitella Paganico, Roccalbegna e Seggiano guarda ai mercati esteri con Wein & Kultur e le Anteprime Toscane. Il primo appuntamento è oggi dalle 12.30 alle 19.30 all'Hotel Regina di Vienna. Alla Fortezza da Basso di Firenze sabato 11 febbraio dalle 9.30 alle 18.00, il Consorzio del Montecucco – con i consorzi della Maremma Doc, Morellino di Scansano, Vini Cortona, Vini di Carmignano, Valdarno di Sopra Doc, Bianco di Pitigliano e Sovana, Colline Lucchesi – aprirà le Anteprime Toscane. In contemporanea, sempre alla Fortezza da Basso, il 10 e 11 febbraio si svolgerà in collaborazione con PromoFirenze il Buy Wine, un evento per gli importatori di tutto il mondo interessati ai vini toscani. Domenica 12 febbraio accoglierà invece ad Alberese 45 buyer internazionali per far conoscere il territorio e le eccellenze vitivinicole.

Il Morellino. E andiamo a Scansano. È stato approvato all'unanimità – dall'assemblea ordinaria dei soci della cantina cooperativa dei Vignaioli del Morellino di Scansano – il bilancio chiuso il 31 agosto 2016. Il fatturato è aumentato del 9%, «pur in un contesto economico – si legge in una nota – che rimane di forte incertezza». L'aumento ha portato anche un incremento della redditività per ettaro e quintale rispetto all'esercizio precedente e per tutte le denominazioni. «A favorire questi successi – valutano dalla cantina – sono stati gli investimenti fatti sia in termini di produzione, che di rete commerciale. L'aumento del fatturato è stato trainato in particolare dal canale HoReCa (+40%) ma anche dalle performance sugli scaffali della Grande Distribuzione Organizzata (+7,9%). Continua poi la crescita dell'export, seppure in misura moderata. E proprio avendo come obiettivo una crescita più importante delle esportazioni, la cantina ha deciso di avvalersi di nuove collaborazioni e competenze specifiche come quelle dell'enologo **Giuseppe Caviola** cui è stato assegnato il compito di curare la linea delle Vigne e valorizzare la produzione di alcuni vigneti particolarmente vocati.

GET local **Movies live**
3 mesi di Film e Notizie
A SOLI **19,99€**www.extramotors.com

TOP VIDEO



Una bellezza che toglie il fiato: tutto il fascino di Baratti e Populonia

**Piombino, incendio sul traghetto: i soccorsi in azione**

Azzurro, viola, pietra: ecco la casa delle fiabe della Leccia. Da cos...



Muore a 45 anni nell'auto fuori strada: la ricostruzione della...

da Taboola

Promosso

DAL WEB



Mazda 3. Fusione di potenza, sicurezza e design! Scopri la Mazda



Come far rallentare il vostro contatore di 2 Volte E risparmiare d... Electricity saving box

da Taboola ▶

0
COMMENTI

- 30
- Condividi
- Tweet
- 0
- G+
- 0
- LinkedIn
- 0
- Pinterest

Vini della Maremma. Composto da 353 aziende che si suddividono tra viticoltori, vinificatori e imbottiglieri, il Consorzio Tutela Vini della Maremma Toscana apre il 2017 con eventi di respiro internazionale partecipando a Wein & Kultur, Buy Wine e Antepime Toscane. La partecipazione a questi appuntamenti ha l'obiettivo di promuovere la qualità dei vini della Doc Maremma Toscana in Italia e all'estero, valorizzare il territorio, esaltandone la diversità, non solo enologica, ma anche turistica, agricola, storica e culturale: caratteristiche che si riflettono nella qualità dell'offerta di questa terra. Per cominciare, all'Hotel Regina di Vienna, il Consorzio si presenterà al mercato austriaco con otto aziende: Cantina I Vini di Maremma, Fattoria di Magliano, Frantoio La Pieve, Poggio Cagnano, Poggio L'Apparita, Roccapesta, Sassotondo, Val di Toro), insieme con il Consorzio Montecucco e il Consorzio del Morellino di Scansano. Il mercato austriaco, del resto, mostra un potenziale di crescita ancora molto alto.

02 febbraio 2017

GUARDA ANCHE

da Taboola



La magia di Cala Violina vista dal drone



Cinghiale bianco avvistato sulle colline di Prato



Dissuasori davanti al bar, la titolare: 'Così non posso lavorare'

ASTE GIUDIZIARIE



Appartamenti Grosseto Prov.le della Trappola - 204500

Tribunale di Livorno
Tribunale di Pisa
Tribunale di Lucca
Tribunale di Grosseto

Visita gli immobili della Toscana

NECROLOGIE

Tessandori Lelio
Lucca, 7 marzo 2017