

11 gennaio 2017

### **Il Consorzio del Montecucco affida a Zed\_Comm le attività di ufficio stampa e pr per l'Italia**

Categoria: Aziende, carriere e mercati, Comunicazione online, siti e concorsi web



Il Consorzio di Tutela del Montecucco – nato nel 2000 ad opera di un gruppo di giovani viticoltori per la tutela e la promozione dell'allora neonata denominazione di origine del Montecucco – ha affidato a Zed\_Comm la gestione delle attività di Media Relation e ufficio stampa per l'Italia.

La denominazione, che nasce ai confini nord-orientali della provincia di Grosseto, rappresenta la nuova frontiera del vino toscano. Le 61 aziende associate e il direttivo del Consorzio puntano a uno sviluppo che possa coniugare gli aspetti produttivi con quelli promozionali e turistici del territorio: la zona, altamente vocata alla produzione del Sangiovese, gode di condizioni climatiche estremamente favorevoli, vicino al Mar Tirreno – da cui dista solo pochi km in linea d'aria – e all'ormai spento vulcano Amiata, che con i suoi 1.738 metri di altezza

domina tutto il territorio compreso tra la Maremma, la Val d'Orcia e la Val di Chiana. Qui si sono succeduti Etruschi, Romani, Longobardi, monaci benedettini, dominio senese e la famiglia dei Medici: una stratificazione storica che ha lasciato tracce indelebili e testimonianze che ancora oggi sono visibili nei borghi, negli stupendi agriturismi e nelle dimore d'epoca, nella produzione di olio e, soprattutto, di vino.

Il Consorzio del Montecucco e Zed\_Comm avviano ora una nuova collaborazione per dar vita a una proficua sinergia nella quale l'Associazione, tutti i consorziati e i loro vini siano raccontati attraverso i protagonisti, le iniziative già messe in atto e quelle che verranno.

Con due sedi operative a Milano e Verona, Zed\_Comm opera da oltre 20 anni come agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni. Accanto ai servizi tradizionali di ufficio stampa, relazioni esterne e consulenza pubblicitaria, l'agenzia propone forme di comunicazione innovative, organizzazione di eventi e strategie di marketing in grado di assicurare visibilità e alti livelli di performance.

L'esperienza maturata nel settore di riferimento con diversi clienti nel mondo del vino e la versatilità fanno di Zed\_Comm il partner ideale del Consorzio Montecucco per le attività di pubbliche relazioni, in grado di offrire spunti di comunicazione trasversali e innovativi e un valido supporto strategico e operativo per i progetti speciali. Le due realtà lavoreranno in stretta sinergia con l'obiettivo di implementare e diversificare le occasioni di visibilità non solo sulle testate enologiche, ma anche sui media di viaggi, turismo, ospitalità e sulla stampa locale.

Per maggiori informazioni [www.consorziomontecucco.it](http://www.consorziomontecucco.it)